

Príloha č. 1 – Opis predmetu zákazky:

Dielo:

Vytvorenie loga a vizuálnej identity celomestskej parkovacej politiky vrátane manuálu k logu.

Požadované výstupy:

- **Vytvorenie názvu**
- **Logo**
- **Dizajnové šablóny pre vytváranie online aj offline komunikačného obsahu k celomestskej parkovacej politike (mobilná aplikácia, web, videá, informačné brožúry, letáky, citylighty, soc. siete).**
- **Označenie parkomatov**
- **Označenie vozidiel mestskej parkovacej firmy**
- **Označenie predajného miesta**
- **Označenie parkovísk:**
 - záchytných parkovísk na vstupe do mesta
 - parkovísk, ktoré budú zaradené do celomestskej parkovacej politiky (napríklad parkoviská/garáže niektorých obchodných domov)
 - označenie parkovacích domov
 - parkovísk/garáží partnerov (súkromných), ktorí poskytujú parkovacie miesta v koordinácii s hlav. mestom (napr. zvýhodnené nočné parkovanie pre rezidentov pred obchodnými reťazcami, v bizniscentre a pod.)
- **Navigačný a informačný systém - navrhnuť vizuál aj typ nosiča:**
 - označenie jednotlivých zón regulovaného parkovania
 - navigácia k najbližšiemu parkomatu
 - navigácia k predajnému miestu, kde si vodič môže zakúpiť parkovací lístok, ak nevyužije aplikáciu, alebo parkomat
 - navigácia k parkovacím domom a parkoviskám v celom meste (mestským aj súkromným, ktoré budú zaradené do systému)
 - navigácia k záchytným P+R parkoviskám pred vstupom do mesta
 - označenie spoplatnených zón v teréne nad rámec zákonného dopravného značenia.
- **Mapové podklady:**
 - na GIS, webstránku, papierové mapy (napríklad: Ikonky/POI: Umiestnenie parkomatov, kiosky/predajcovia, garáže komerčných partnerov, naše parkovacie domy, P+R, zóny regulovaného parkovania - hranice a ich farebnosť, označenie cenových pásiem, označenie parkovacích miest...)
- **Dizajnmanuál všetkých výstupov v tomto rozsahu:**
 1. Definícia stavebných prvkov dizajnu (ako sú farby, písmo, grafické prvky a ďalšie).
 2. Spôsob tvorby dizajnov a vizuálov (pravidlá, ako postupovať pri tvorbe layoutu, ako umiestnenie loga, výber farebnosti, typografia).
 3. Definícia základných aplikácií dizajnu a ich špecifikácie (rozmery, použité materiály, spôsob umiestňovania a pod.).
 4. Logická a funkčná orientačná štruktúra (pravidlá, ako bude vytvorený orientačný systém pre rozlíšenie jednotlivých mestských častí, parkovacie zóny, spôsoby platby a pod.).
 5. Nepovolené postupy, materiály a dizajny (ak vyplývajú z návrhu).