

**Zmluva o spolupráci
na projekte Bratislavská mestská karta**
uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Zmluva“)

medzi:

Zmluvné strany

Poštová banka, a.s.

so sídlom: Prievozská 2/B, 821 09 Bratislava
IČO: 31 340 890
IČ DPH: SK2020294221
DIČ: 2020294221
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka číslo 501/B
v mene ktorej koná: JUDr. Marek Tarda, predseda predstavenstva, a
Ing. Michal Holík, člen predstavenstva

(ďalej len „Banka“)

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava

so sídlom: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
IČO: 603 481
v mene ktorého koná: Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., primátor

(ďalej len „Hlavné mesto“ a spolu s Bankou ďalej aj ako „zmluvné strany“ a jednotlivito aj ako „zmluvná strana“)

**Čl. I
Preambula**

- 1.1 Hlavné mesto Uznesením č. 692/2009 Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy zo dňa 30.04.2009 schválilo Projekt Bratislavskejestskej karty. Rešpektujúc princípy stanovené v Projekte Bratislavskejestskej karty zmluvné strany prejavili spoločný záujem na podpore a optimalizácii vzájomnej spolupráce na Projekte Bratislavskejestskej karty (ďalej len „Projekt BMK“), ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto Zmluvy.
- 1.2 Banka prehlasuje, že na základe bankového povolenia je oprávnená vydávať bankové platobné karty a zaväzuje sa ku dňu začatia vydávania Bratislavskejestskej karty byť držiteľom licencie na vydávanie kariet s bezkontaktnou technológiou MasterCard PayPass.
- 1.3 Zmluvné strany sa dohodli na účasti Banky pri realizácii Projektu BMK.

**Čl. II
Vymedzenie pojmov**

Akékoľvek pojmy a výrazy používané v tejto Zmluve majú, pokiaľ z kontextu tejto Zmluvy nevyplýva niečo iné, nasledujúci význam:

- 2.1 Bratislavská mestská karta je banková platobná karta, prostredníctvom ktorej môže Klient využívať jej platobnú, dopravnú a zľavovú funkcionality. Bratislavská mestská karta môže byť Bankou vydávaná ako Predplatená karta, Debetná karta alebo Kreditná karta (ďalej len „Karta BMK“). Karta BMK nie je virtuálna karta.
- 2.2 Predplatená karta je banková platobná karta, ktorá nie je viazaná na účet v Banke. Klient dopĺňa kredit Predplatenej karty peňažnými prostriedkami za účelom dostatočného peňažného krytia pre uhradenie bezhotovostnej platby za tovary a služby a/alebo pre účely hotovostného výberu (ďalej len „Predplatená karta“).
- 2.3 Debetná karta je banková platobná karta, ktorá je viazaná na účet Klienta v Banke a ktorá sa riadi obchodnými podmienkami v aktuálnom znení (ďalej len „Debetná karta“).
- 2.4 Kreditná karta je banková platobná karta, prostredníctvom ktorej môže Klient čerpať úver za podmienok dohodnutých s Bankou. (ďalej len „Kreditná karta“ a spolu s Predplatenou kartou a Debetnou kartou ďalej aj ako „Karta BMK“)
- 2.5 Funkcionality Karty BMK je:
 - 2.5.1 Platobná funkcionality umožňuje Klientovi vykonávať platobné operácie v súlade s Obchodnými podmienkami Banky.
 - 2.5.2 Dopravná funkcionality umožňuje Klientovi využívať službu od Partnera Hlavného mesta a/alebo Partnera Banky v podobe elektronického cestovného lístka.
 - 2.5.3 Vernostná a zľavová funkcionality umožňuje Klientovi využívať služby od Partnera Hlavného mesta a/alebo Partnera Banky v podobe zliav za tovary a služby poskytnuté Partnerom, a/alebo čitateľského preukazu (knižničného pasu), elektronickej vstupenky pri nákupe vstupeniek cez internet u niektorých predajcov.
- 2.6 Klient je fyzická osoba s trvalým pobytom v hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave, ktorá je s Bankou v záväzkovom vzťahu a/alebo ktorej Banka poskytuje jej bankové produkty a ktorá je držiteľom Karty BMK (ďalej len „Klient“).

- 2.7 Partner Hlavného mesta je tretia strana, ktorá má s Hlavným mestom uzatvorenú zmluvu na zabezpečenie dopravnej a/alebo zľavovej funkcionality Karty. Partnerom môžu byť najmä mestské organizácie hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, Dopravný podnik Bratislava, akciová spoločnosť, alebo iná fyzická alebo právnická osoba, ktorá v zmysle platných zákonov zabezpečuje predaj tovaru, služieb alebo pôsobí v oblasti kultúry, športových, spoločensko-zábavných a iných voľno časových aktivít. (ďalej len „**Partner Hlavného mesta**“).
- 2.8 Partner Banky je tretia strana, ktorá na základe určenia Banky poskytuje Klientom, ktorí majú s Bankou uzatvorenú zmluvu na vydanie Karty BMK, ktorúkoľvek z funkcionalít Karty BMK podľa bodu 2.5 Zmluvy a/alebo iné výhody vo vzťahu ku Karte BMK (ďalej len „**Partner Banky**“). Zmluvné strany vyhlasujú, že poskytovanie ktorejkoľvek z funkcionalít a/alebo výhod Partnerom Banky podľa predchádzajúcej vety sa nepovažuje za porušenie bodu 6.6 Zmluvy.
- 2.9 Peňažný automat je zariadenie Banky umožňujúce výber hotovosti použitím osobného identifikačného čísla bankovej platobnej karty, vrátane Karty BMK (ďalej len „**Peňažný automat**“).
- 2.10 Elektronicky platobný terminál je elektronické zariadenie, ktorým sa uskutočňujú bezhotovostné platby za tovar a služby prostredníctvom bankových platobných kariet, vrátane Karty BMK (ďalej len „**EFT/POS**“).
- 2.11 Sadzovník poplatkov je dokument Banky v aktuálnom znení, ktorý stanovuje poplatky a odplaty za poskytované služby Klientom (ďalej len „**Sadzovník poplatkov**“).
- 2.12 Dokument Obchodné podmienky Banky je vnútorný predpis Banky v aktuálnom znení, ktorý vymedzuje vzájomné práva a povinnosti Klienta a Banky v súvislosti s Kartou BMK (ďalej len „**OP**“).
- 2.13 Spoločnosť MasterCard Worldwide je medzinárodná spoločnosť udeľujúca bankám licencie na vydávanie platobných kariet a spracovanie transakcií s platobnými kartami (ďalej len „**Mastercard**“).
- 2.14 Logo EURO<26 je logo, ktoré môže byť umiestnené na Karte BMK, oprávňujúce Držiteľa Karty BMK (do 26 rokov) na uplatňovanie zliav u Partnerov Hlavného mesta, s ktorými má zmluvu CKM SYTS (ďalej len „**EURO<26**“).
- 2.15 CKM SYTS je nezisková organizácia, ktorej hlavným poslaním je podpora a rozvoj informovanosti, vzdelávania, kultúry, komunikácie na poznanie mladých ľudí do 26 rokov. Tento cieľ napĺňa formou poskytovania informačného servisu, vytváraním siete zliav a výhod, ktoré sú dostupné prostredníctvom medzinárodných identifikačných preukazov. CKM SYTS zabezpečuje distribúciu a rozvoj Karty EURO<26 na Slovensku (ďalej len „**CKM SYTS**“).

Čl. III

Predmet a účel Zmluvy

- 3.1 Účelom tejto Zmluvy je spolupráca zmluvných strán pri realizácii Projektu BMK a s tým súvisiace práva a povinnosti najmä pri vydávaní, personalizácii, distribúcii a celkovom manažmente Bratislavskej mestskej karty v súlade s obchodným rozhodnutím Banky a Uznesením č. 692/2009 Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy zo dňa 30.04.2009.
- 3.2 Predmetom tejto Zmluvy je na jednej strane záväzok Banky vydať Kartu BMK v súlade s touto Zmluvou a OP Banky Klientom a na druhej strane záväzok Hlavného mesta zabezpečiť vernosťnú a zľavovú funkcionality Karty BMK v spolupráci s Partnermi Hlavného mesta v rozsahu podľa tejto Zmluvy.

Čl. IV

Práva a povinnosti Banky

- 4.1 Banka na základe vlastnej obchodnej stratégie a v súlade s jej vnútornými predpismi rozhodne o ponuke a vydávaní niektorej alebo všetkých typov Kariet BMK. Banka vydá Klientom Kartu BMK s funkcionalitou podľa tejto Zmluvy v spolupráci s Hlavným mestom.
- 4.2 Banka sa zaväzuje vydať Kartu BMK v súlade s touto Zmluvou a OP Banky len Klientom.
- 4.3 Banka sa zaväzuje pri vydaní Karty BMK použiť dizajn Karty BMK, ktorý tvorí prílohu č. 2 tejto Zmluvy. Dizajn Karty BMK bude prezentovať hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava, spoločnosť Mastercard a Banku. Dizajn Karty BMK môže tiež na zadnej strane Karty BMK obsahovať logo Dopravného podniku Bratislava, a.s., procesingovú spoločnosť Banky, EURO <26 alebo ďalšiu spoločnosť na základe predchádzajúcej dohody Banky s príslušným Partnerom Hlavného mesta alebo dohody Banky s príslušným Partnerom Banky.
- 4.4 Banka sa zaväzuje akceptovať požiadavku Hlavného mesta na zmenu dizajnu Karty BMK len v prípade, ak požiadavka na zmenu dizajnu Karty BMK bude Banke predložená po uplynutí jedného roka odo dňa začatia vydávania Karty BMK s doterajším dizajnom (ďalej len „**oprávnená požiadavka**“) s prihladením na body 4.4.1 a 4.4.2 tejto Zmluvy. Banka začne vydávať Kartu BMK s novým dizajnom najneskôr po uplynutí šiestich mesiacov odo dňa doručenia oprávnenej požiadavky Hlavného mesta na vydanie Karty BMK s novým dizajnom Banke, ktorá zároveň musí obsahovať finálny nový dizajn Karty BMK.
 - 4.4.1 Hlavné mesto berie na vedomie, že v prípade, že obdrží od Banky písomné oznámenie o plánovanej zmene Karty BMK v zmysle žiadosti tretích subjektov, je povinné v lehote určenej Bankou Banku písomne informovať aj o svojich prípadných požiadavkách na zmenu Karty BMK. V prípade, že Banka v stanovenej lehote takéto oznámenie od Hlavného mesta neobdrží, bude predpokladať, že Hlavné mesto nepožaduje zmeny Karty BMK a Hlavné mesto bude oprávnené požadovať zmeny Karty BMK až v ďalšom období, t.j. po uplynutí jedného roka odo dňa začatia vydávania novej Karty BMK. V prípade, že Hlavné mesto uplatní zmenu Karty BMK v zmysle tohto bodu, ďalšiu požiadavku na zmenu Karty BMK bude oprávnené vzniesť až po uplynutí jedného roka od začatia vydávania novej Karty BMK.
 - 4.4.2 Hlavné mesto berie na vedomie, že v prípade, že obdrží od Banky písomnú výzvu na predloženie prípadnej žiadosti na zmenu Karty BMK, z dôvodu vyčerpania predchádzajúcich zásob Kariet BMK pred alebo po uplynutí jedného roka podľa bodu 4.4 tohto článku Zmluvy, je povinné v lehote určenej v tejto výzve Banku o tejto skutočnosti písomne informovať resp. požiadať o prípadné zmeny Karty BMK. V prípade, že Banka v stanovenej lehote takúto žiadosť od Hlavného mesta neobdrží, bude predpokladať, že Hlavné mesto nepožaduje zmeny Karty BMK a Hlavné mesto bude oprávnené požadovať ďalšie zmeny až po uplynutí jedného roka odo dňa začatia vydávania novej Karty BMK. V prípade, že Hlavné

- mesto uplatní zmenu Karty BMK v zmysle tohto bodu, ďalšiu požiadavku na zmenu Karty BMK bude oprávnené vzniesť až po uplynutí jedného roka od začatia vydávania novej Karty BMK.
- 4.5 Banka sa zaväzuje konzultovať s Hlavným mestom množstvo objednaných Kariet BMK pred zaslaním objednávky na výrobu Karty BMK.
- 4.6 Banka sa zaväzuje zabezpečiť použiteľnosť platobnej funkcionality Karty BMK v Peňažnom automate Banky a v EFT/POS.
- 4.7 Banka sa zaväzuje zabezpečiť technické riešenie Karty BMK:
- EMV čip certifikovaný spoločnosťou Mastercard;
 - bezkontaktná aplikácia PayPass na čipe;
 - dual interface dopravná aplikácia podľa normy ISO 7816;
 - magnetický prúžok Karty BMK;
 - identifikátor využívaný pre dopravnú a zľavovú funkcionality, ktorým je číslo čipu SMART MX viditeľne vytlačený na zadnej strane Karty BMK.
- 4.7.1 Banka môže na základe vlastnej obchodnej politiky a v súlade s technickými možnosťami uviesť na karte autentifikačný kód CVV2 alebo CVC2 pre platby na internete
- 4.7.2 Banka môže na základe dohody s CKM SYTS uviesť na karte identifikátor pre EURO <26 vo forme licenčného čísla viditeľne vyznačeného pod logom EURO<26 u BMK určených pre vybranú skupinu držiteľov BMK
- 4.8 Banka sa zaväzuje zabezpečiť pri Karte BMK najmä:
- 4.8.1 prijímanie žiadostí od Klientov o vydanie Karty BMK;
 - 4.8.2 výrobu Karty BMK;
 - 4.8.3 vizualizáciu identifikátora (číslo čipu SMART MX) pre potreby Dopravného podniku Bratislava, a.s. na zadnej strane Karty BMK – písmo Arial, veľkosť 8, 18-miestne číslo v štruktúre 2 4 4 4 4;
 - 4.8.4 inicializáciu aplikácií pre Dopravný podnik Bratislava, a.s. a knižnice, umiestnených na čipe SMART MX a MIFARE, prostredníctvom dodávateľa plastov;
 - 4.8.5 certifikáciu Karty BMK pre PayPass;
 - 4.8.6 personalizáciu platobnej funkcionality Karty BMK;
 - 4.8.7 vydávanie Karty BMK, doručenie Karty BMK a PIN čísla podľa štandardných procesov Banky Klientovi;
 - 4.8.8 zhromažďovanie a spravovanie štatistických dát;
 - 4.8.9 platobnú funkcionality Karty BMK v súlade s OP Banky.
- 4.9 Banka sa zaväzuje blokovať platobnú funkcionality Karty BMK na základe požiadavky Klienta v súlade so zmluvou o platobnej karte a OP. Banka sa zaväzuje informovať Klienta o potrebe blokácie dopravnej funkcionality na Karte BMK u Partnera Hlavného mesta.
- 4.10 Banka nebude zodpovedať Klientovi za vernosť a zľavovú funkcionality Karty BMK.
- 4.11 V prípade, že Hlavné mesto zabezpečí vernosť a zľavovú funkcionality Karty BMK v rozsahu podľa bodu 5.2. Zmluvy a súčasne ak odo dňa, keď Banka vydala prvú Kartou BMK prvému Klientovi, neuplynul jeden rok, zaväzuje sa Banka nespoplatňovať Debetnú kartu v priebehu jedného roka odo dňa vydania Debetnej karty Klientovi, ak táto Debetná karta bude Klientovi vydaná ako Karta BMK. Banka sa zaväzuje v priebehu jedného roka odo dňa začatia vydania prvej Karty BMK účtovať Klientovi poplatok za Predplatenú kartu, ktorá bude Klientovi vydaná ako Karta BMK, vo výške maximálne 3,-€ (slovom tri eur) za rok. Banka sa zaväzuje spoplatňovať Kreditnú kartu v zmysle aktuálneho Sadzovníka poplatkov Banky. Po uplynutí vyššie uvedenej lehoty pre prislúšné Karty BMK, a v prípade opätovného vydania, automatickej obnovy Debetnej karty na Kartou BMK, prevydania alebo expresného vydania Karty BMK (vrátane straty, odcudzenia alebo zneužitia Karty BMK), bude opätovné vydanie, automatická obnova Debetnej karty na Kartou BMK, prevydanie alebo expresné vydanie Karty BMK Klientovi spoplatňované v zmysle aktuálneho Sadzovníka poplatkov Banky.
- 4.12 V zmysle tejto Zmluvy a v súlade s obchodným rozhodnutím Banky má Banka právo v súvislosti a spolu s Kartou BMK poskytovať aj iné produkty Banky Klientovi (napr. balíky služieb, poistenie a pod.), ktoré budú spoplatňované aktuálnym Sadzovníkom poplatkov Banky.
- 4.13 Banka sa zaväzuje vydať Kartou BMK na základe žiadosti Klienta a v súlade s OP Banky.
- 4.14 Banka sa zaväzuje do konca mesiaca február každého kalendárneho roka vyhodnotiť Projekt BMK za predchádzajúci kalendárny rok. Podkladom pre hodnotenie budú údaje o počte vydaných BMK a ich využívaní. Za tým účelom bude banka sledovať mesačne údaje v členení podľa veku Klienta do skupín, a to (i) Klienti do 14 rokov vrátane, (ii) Klienti od 15 do 25 rokov, (iii) Klienti od 26 do 61 rokov a (iv) Klienti od 62 rokov, a to o:
- počte vydaných Kariet BMK,
 - objemu a počte realizovaných transakcií prostredníctvom Karty BMK,
 - priemernej hodnote jednej transakcie na Kartou BMK vydanú Bankou
 - a iné zmluvnými stranami vopred písomne dohodnuté informácie,
- ktoré poskytne Banka Hlavnému mestu.
- 4.15 Banka je oprávnená odmietnuť poskytnúť informácie, ktoré môžu byť predmetom bankového tajomstva v zmysle zákona č. 483/2001 Z.z. o bankách v platnom znení (ďalej len „ZoB“), a/alebo ktoré môžu obsahovať osobné údaje Klientov v zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení (ďalej len „ZoOU“), či iné informácie, pri ktorých je Banka viazaná mlčanlivosťou.
- 4.16 Banka sa zaväzuje oznámiť, na základe požiadavky Hlavného mesta (i) čísla prefixu, resp. prefixov Karty BMK vydaných Bankou tak, aby mohli byť jednoznačne identifikované realizované transakcie Kartou BMK na jednotlivých EFT/POS umiestnených u vybraných Partnerov Hlavného mesta - mestských organizáciách a (ii) počet a objem transakcií podľa jednotlivých EFT/POS umiestnených Bankou u jednotlivých Partnerov Hlavného mesta.
- 4.17 Banka písomne oznámi Hlavnému mestu deň vydania prvej Karty BMK prvému Klientovi do 5 pracovných dní od vydania takejto karty.

- 4.18 Ak kedykoľvek v období počas jedného roka odo dňa, keď Banka vydá prvú Kartú BMK prvému Klientovi, držiteľ Karty BMK stratí nárok na zľavu minimálne v rozsahu podľa bodu 5.2.1. alebo 5.2.2. Zmluvy, má Banka právo okamžite splatniť Debetnú kartu Klientovi a účtovať Klientovi poplatok za Predplatenú kartu, ktorá bude Klientovi vydaná ako Karta BMK, vo výške podľa vlastného uváženia Banky.

ČI. V

Práva a povinnosti Hlavného mesta

- 5.1 Hlavné mesto zabezpečí vernosť a zľavovú funkčnosť Karty BMK v spolupráci s Partnermi Hlavného mesta.
- 5.2 Hlavné mesto vyhlasuje, že zabezpečí poskytovanie zliav – bonusov držiteľovi Karty BMK najmenej počas jedného roka odo dňa, keď Banka vydá prvú Kartú BMK Klientovi, v súlade s uznesením mestského zastupiteľstva č. 1029/2011, a to v rozsahu:
- 5.2.1 zľavu -bonus 10% z predplateného cestovného lístka (mesačný, štvrtročný, ročný - obyčajný aj zľavnený) na mestskú hromadnú dopravu v Dopravnom podniku Bratislava, a.s.. Zľava -bonus 10% sa vzťahuje aj na zľavnené predplatené cestovné lístky.
- 5.2.2 zľavu -bonus 20%:
- na vstupné v ZOO Bratislava,
 - na vstupné vo všetkých zariadeniach Správy telovýchovných a rekreačných zariadení hlavného mesta SR Bratislavy,
 - na vstupné vo všetkých expozíciách Múzea mesta Bratislavy a všetkých expozíciách Galérie mesta Bratislavy.
- 5.3 Hlavné mesto poskytne Banke informácie ovplyvňujúce objednávku Banky na výrobu Karty BMK, na požiadanie Banky.
- 5.4 Hlavné mesto je oprávnené požadovať zmenu dizajnu Karty BMK v súlade s bodom 4.4 článku IV. tejto Zmluvy. V prípade, ak požiadavka na zmenu dizajnu Karty BMK Hlavným mestom bude Banke doručená pred lehotou pre Oprávnenú požiadavku v zmysle bodov 4.4, 4.4.1, 4.4.2 článku IV. tejto Zmluvy a Banka túto požiadavku Hlavného mesta na zmenu dizajnu Karty BMK akceptuje, Hlavné mesto sa zaväzuje uhradiť Banke všetky náklady za Karty BMK s pôvodným dizajnom, ktoré tvorí najmä neminutá zásoba Kariet BMK Banky. Hlavné mesto je povinné zároveň doručiť Banke nový dizajn Karty BMK.
- 5.5 Hlavné mesto sa zaväzuje rokovať so všetkými Partnermi Hlavného mesta, osobitne v systémoch hromadnej dopravy, o využívaní Karty BMK ako cestovného dokladu a o vytvorení podmienok pre prijímanie Karty BMK pri vykonávaní platobných operácií. Hlavné mesto bude prioritne rokovať s Partnermi Hlavného mesta o poskytovaní zliav Klientom Karty BMK najmä pri vykonávaní platobných operácií prostredníctvom Karty BMK.
- 5.6 Hlavné mesto sa zaväzuje koordinovať postupy s Partnermi Hlavného mesta, osobitne v systémoch hromadnej dopravy, aby bol zo strany Partnera Hlavného mesta zabezpečený náhradný proces pre Klientov Karty BMK v prípade straty alebo odcudzenia Karty BMK.
- 5.7 Hlavné mesto je oprávnené sprístupniť informácie poskytnuté Bankou v súvislosti s touto Zmluvou len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Banky, s výnimkou poskytnutia takýchto informácií mestským organizáciám Hlavného mesta.

ČI. VI

Spolupráca pri marketingovej komunikácii Karty BMK

- 6.1 Banka sa zaväzuje doručiť Hlavnému mestu pre marketingovú aktivitu Karty BMK podklady, ktoré budú obsahovať účel a spôsob použitia loga a obchodného mena Banky, procesingovej spoločnosti Banky a spoločnosti Mastercard.
- 6.2 Hlavné mesto sa zaväzuje doručiť Banke pre marketingovú aktivitu Karty BMK podklady, ktoré budú obsahovať účel a spôsob použitia loga a názvu Hlavného mesta.
- 6.3 Hlavné mesto sa zaväzuje svoju marketingovú aktivitu Karty BMK vopred prerokovať a zosúladiť s Bankou. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na tie marketingové aktivity Hlavného mesta, ktoré boli realizované pred dátumom podpísania tejto Zmluvy alebo sa budú navrhovať a realizovať v spolupráci s inou bankou a na jej náklady.
- 6.4 Zmluvné strany sa zaväzujú použiť logo, resp. obchodné meno druhej zmluvnej strany len na základe vopred daného písomného súhlasu tejto zmluvnej strany na každú marketingovú aktivitu (vrátane marketingovej aktivity na webovej stránke), a len na účely a spôsob vopred písomne dohodnutý medzi zmluvnými stranami.
- 6.5 Hlavné mesto sa zaväzuje vždy pri akejkoľvek komunikácii Karty BMK reprezentovať Banku.
- 6.6 Hlavné mesto sa zaväzuje, že v súvislosti s uzatváraním zmlúv o spolupráci pri vydávaní Karty BMK s inými bankami, a v súvislosti so svojou marketingovou aktivitou Karty BMK, nebude zvýhodňovať alebo znevýhodňovať žiadnu z bánk zúčastňujúcich sa na Projekte BMK, ale naopak bude ku každej z týchto bánk pristupovať princípom rovnosti práv a povinností súvisiacich s Projektom BMK.
- 6.7 Hlavné mesto sa zaväzuje využívať Karty BMK ako nástroj rozvoja služieb mesta a sociálnej politiky v oblasti kultúry, športu zábavy a dopravy formou benefitov z týchto služieb poskytovaných pri vykonávaní platobných operácií prostredníctvom Karty BMK u Partnerov Hlavného mesta.
- 6.8 Zmluvné strany sa zaväzujú udeliť súhlas alebo nesúhlas, resp. zaslať pripomienky Kontaktnéj osobe druhej zmluvnej strany k marketingovej aktivite najneskôr do 5 pracovných dní od obdržania písomnej požiadavky na schválenie marketingovej aktivity od zmluvnej strany. V prípade, ak Banka alebo Hlavné mesto neobdržia súhlas alebo pripomienky alebo nesúhlas druhej zmluvnej strany v lehote najneskôr do 5 pracovných dní od obdržania písomnej požiadavky na schválenie marketingovej aktivity, má sa za to, že druhá zmluvná strana s predmetnou marketingovou aktivitou súhlasí.

- 6.9 S cieľom podpory vydávania a používania Karty BMK Hlavné mesto a Banka budú vyvíjať marketingové aktivity vo vzájomnej spolupráci, pričom budú spolupracovať aj so spoločnosťou Mastercard, ktorá je partnerom Banky aj Hlavného mesta na báze bilaterálnych zmlúv alebo dohovorov.

ČI. VII Kontaktné osoby

- 7.1 Kontaktné osoby zmluvných strán pre zabezpečenie cieľov Projektu BMK a tejto Zmluvy sú :

7.1.1 za Hlavné mesto:

Ing. Jana Kozubová (kozubova@bratislava.sk, 02/ 593 56 575)
Ing. PhDr. Lubomír Andrassy – za oblasť marketingovej komunikácie
andrassy@bratislava.sk, 02/59356591

7.1.2 za Banku:

RNDr. Ivana Balážová (ivana.balazova@pabk.sk, 02/5960 2164)
Ing. Andrej Rybánsky (andrej.rybansky@pabk.sk, 02/5960 2581)
Ing. Zuzana Švajdlenková – za oblasť marketingovej komunikácie
(zuzana.svajdlenkova@pabk.sk, 02/5960 2480)
(ďalej len „**Kontaktné osoby**“)

ČI. VIII Doručovanie

- 8.1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky písomnosti, oznámenia, resp. informácie podľa ustanovení tejto Zmluvy (ďalej len „**Korešpondencia**“) vyhotovené v písomnej forme, prípadne zachytené na inom hmotnom nosiči si budú navzájom doručovať osobne, poštou, kuriérom, faxom alebo prostredníctvom elektronickej pošty (e-mail) Kontaktným osobám. Na doručovanie sa použije adresa zmluvných strán uvedená v záhlaví Zmluvy alebo e-mail adresa uvedená pri Kontaktných osobách tohto článku Zmluvy.
- 8.2 Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek písomnosti týkajúce sa skončenia trvania tejto Zmluvy budú doručované len prostredníctvom doporučenej pošty, osobne alebo kuriérom.
- 8.3 Pre účely doručovania sa použijú príslušné ustanovenia Občianskeho súdneho poriadku v platnom znení. Pri osobnom doručovaní Korešpondencie sa Korešpondencia považuje za doručení okamihom, keď si Zmluvné strany prostredníctvom Kontaktných osôb vzájomne písomne potvrdia jej doručenie. Zmluvná strana nenesie zodpovednosť za prípadné nedoručenie Korešpondencie, ak jej druhá Zmluvná strana písomne neoznámila zmenu svojej korešpondenčnej adresy, prípadne faxového čísla alebo e-mailovej adresy. Korešpondencia doručovaná prostredníctvom elektronických prostriedkov sa považuje za doručení momentom, keď zmluvná strana - odosielateľ obdrží správu o tom, že takáto Korešpondencia bola odoslaná druhej zmluvnej strane – príjemcovi.

ČI. IX Mlčanlivosť

- 9.1 Zmluvné strany sa zaväzujú, že zachovávajú mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, týkajúcich sa zmluvných strán a tejto Zmluvy, o ktorých sa dozvedeli v súvislosti s plnením predmetu Zmluvy ako i o ďalších skutočnostiach, tvoriacich predmet obchodného (v zmysle Obchodného zákonníka) príp. bankového tajomstva v zmysle ZoB a že nadobudnuté informácie nezneužijú a neumožnia prístup tretích strán k týmto informáciám. Zmluvné strany budú tieto informácie považovať za dôverné v zmysle ustanovenia § 271 Obchodného zákonníka v platnom znení.
- 9.2 Hlavné mesto sa zaväzuje, že pri realizácii predmetu Zmluvy bude plne rešpektovať ustanovenia ZoB a tiež ustanovenia ZoOU.
- 9.3 Zmluvné strany sa zaväzujú, že nevyužijú skutočnosti zistené v súvislosti s týmto zmluvným vzťahom vo svoj prospech, ani v prospech tretích osôb, počas trvania zmluvného vzťahu, ani po jeho ukončení.
- 9.4 Každá zmluvná strana je povinná upovedomiť druhú stranu o porušení povinnosti mlčanlivosti bez zbytočného odkladu po tom, ako sa o tomto porušení dozvie. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti môže druhá zmluvná strana požadovať primerané zadosťučinenie a náhradu škody, ktorá jej porušením tejto povinnosti vznikla.
- 9.5 Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje to, ak je zmluvná strana povinná dôvernú informáciu oznámiť na základe zákonom stanovenej povinnosti.
- 9.6 Povinnosť mlčanlivosti trvá bez časového obmedzenia aj po ukončení platnosti a účinnosti tejto Zmluvy.
- 9.7 Dôverné informácie sú akékoľvek neverejné informácie patriace niektorej zo zmluvných strán bez ohľadu na formu spracovania, ktoré nie sú verejne prístupné a ktoré odovzdávajúca zmluvná strana poskytla prijímajúcej zmluvnej strane pri uzavretí Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou a ktoré boli odovzdávajúcou zmluvnou stranou označené ako dôverné informácie (ďalej len „**Dôverné informácie**“). Dôvernými informáciami sú najmä:
- 9.7.1 obchodné tajomstvo v súlade s ustanovením § 17 a nasl. Obchodného zákonníka;

- 9.7.2 dôverné informácie v zmysle § 271 Obchodného zákonníka;
- 9.7.3 bankové tajomstvo v zmysle ZoB;
- 9.7.4 osobné údaje v zmysle ZoOU.
- 9.8 Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať o Dôverných informáciách mlčanlivosť. Zmluvné strany sú oprávnené dôverné informácie sprístupniť len tým zamestnancom alebo zástupcom zmluvnej strany, u ktorých je potreba sprístupnenia Dôverných informácií za účelom plnenia povinností z tejto Zmluvy a v súlade so súhlasom Klienta, ak je potrebný. Každá zo Zmluvných strán sa zaväzuje, že ako prijímajúca Zmluvná strana
- 9.8.1 Dôverné informácie využije iba na účely súvisiace s touto Zmluvou;
- 9.8.2 zabezpečiť ochranu Dôverných informácií počas spracovania;
- 9.8.3 bez písomného súhlasu odovzdávajúcej zmluvnej strany nezverejní a nesprístupní Dôverné informácie tretej osobe;
- 9.8.4 po skončení účelu spracovania Dôverných informácií tieto informácie bezodkladne vráti odovzdávajúcej zmluvnej strane alebo ich preukázateľne zlikviduje; ak tomu nebránia povinnosti upravené všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky; protokol o likvidácii údajov je prijímajúca zmluvná strana povinná bezodkladne odovzdať odovzdávajúcej zmluvnej strane.
- 9.9 V prípade, ak bude Hlavné mesto na základe ustanovení zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení (ďalej len „ZoSPI“) povinné sprístupniť tretej osobe Dôverné informácie iné ako osobné údaje, bankové tajomstvo, ktoré mu boli poskytnuté Bankou ako odovzdávajúcou stranou, bezodkladne vyzve Banku, aby písomne oznámila, či so sprístupnením Dôvernej informácie súhlasí.
- 9.10 Banka môže odoprieť súhlas so sprístupnením informácií, ktoré tvoria predmet bankového tajomstva alebo sú osobnými údajmi podľa ZoSPI.

ČI. X

Ukončenie Zmluvy

- 10.1 Zmluvu možno vypovedať len písomne a výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po dni doručenia výpovede druhej zmluvnej strane.
- 10.2 Každá zo zmluvných strán môže zmluvu vypovedať s výpovednou lehotou 6 mesiacov bez udania dôvodu.
- 10.3 V prípade ukončenia tejto Zmluvy dohodou alebo výpoveďou sa Banka zaväzuje ukončiť vydávanie Kariet BMK k poslednému dňu platnosti tejto Zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Karty BMK, ktoré boli k poslednému dňu platnosti tejto Zmluvy vydané, Banka je oprávnená ponechať v platnosti do ich expirácie. Hlavné mesto sa zaväzuje, v prípade, ak k ukončeniu tejto Zmluvy dôjde zo strany Hlavného mesta výpoveďou, uhradiť Banke všetky a akékoľvek náklady za Karty BMK, ktoré tvoria neminutú zásobu Kariet BMK Banky k poslednému dňu platnosti tejto Zmluvy. Banka sa zaväzuje odo dňa písomného doručenia výpovede tejto Zmluvy Hlavným mestom, neobjednať ďalšie vydanie Kariet BMK.

ČI. XI

Záverečné ustanovenia

- 11.1 Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
- 11.2 Akúkoľvek zmenu tejto Zmluvy s výnimkou údajov o zmluvných stranách uvedených v záhlaví tejto Zmluvy je možné realizovať len na základe písomnej dohody zmluvných strán, a to formou číslovaných dodatkov k tejto Zmluve, ktoré budú tvoriť jej neoddeliteľnú súčasť. Zmena údajov o zmluvných stranách uvedených v záhlaví tejto Zmluvy je voči druhej zmluvnej strane platná dňom doručenia písomného oznámenia zmluvnej strany o zmene údajov o zmluvných stranách uvedených v záhlaví tejto Zmluvy druhej zmluvnej strane.
- 11.3 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré medzi nimi vzniknú z právnych vzťahov vzniknutých na základe tejto Zmluvy alebo súvisiacich s touto Zmluvou budú riešené vzájomnou dohodou, vrátane sporov o platnosť, výklad a zánik tejto Zmluvy, v prípade, ak k dohode nedôjde predložia na rozhodnutie v rozhodcovskom konaní STÁLEMU ROZHODCOVSKÉMU SÚDU zriadenému pri ROZHODCOVSKÁ, ARBITRÁŽNA a MEDIÁČNÁ, a.s., IČO: 35862882, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 3157/B. Zmluvné strany sa rozhodnutiu vydanému v rozhodcovskom konaní podľa predchádzajúcej vety podriadia s tým, že takéto rozhodnutie bude pre zmluvné strany konečné a záväzné.
- 11.4 V prípade, ak akékoľvek ustanovenie alebo akékoľvek časti ustanovení tejto Zmluvy budú považované za neplatné resp. nevymáhateľné, nebude mať takáto neplatnosť resp. nevymáhateľnosť za následok neplatnosť resp. nevymáhateľnosť celej Zmluvy, ale celá Zmluva sa bude vykladať tak, ako keby neobsahovala príslušné neplatné resp. nevymáhateľné ustanovenia alebo časti ustanovení. Pokiaľ to bude možné, zmluvné strany nahradia neplatné resp. nevymáhateľné ustanovenie novým, platným a vymáhateľným ustanovením, ktoré bude čo najbližšie zodpovedať zmyslu pôvodného neplatného resp. nevymáhateľného ustanovenia a pôvodnému úmyslu zmluvných strán.
- 11.5 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy a to:
Príloha č. 1: Schválený projekt Bratislavská mestská karta uznesením mestského zastupiteľstva č. 692/2009
Príloha č. 2: Dizajn Karty
- 11.6 V prípade rozporu medzi ustanoveniami tejto Zmluvy s jej prílohami majú prednosť ustanovenia tejto Zmluvy.
- 11.7 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami. Táto Zmluva predstavuje v zmysle ZoSPI povinne zverejňovanú zmluvu. Vzhľadom na túto skutočnosť Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom jej prvého zverejnenia na príslušnej webovej stránke v zmysle ZoSPI. Zmluvná strana, ktorá zabezpečí zverejnenie je povinná bezodkladne, avšak najneskôr do dvoch pracovných dní, o tejto skutočnosti informovať písomnou formou druhú zmluvnú stranu, a to prostredníctvom doručenia úradne overenej kópie potvrdenia o zverejnení Zmluvy na Úrade vlády alebo v Obchodnom vestníku, alebo prehlásením tejto zmluvnej strany o zverejnení Zmluvy na svojom webovom sídle.

- 11.8 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch originálnych vyhotoveniach, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po dvoch vyhotoveniach.
- 11.9 Zmluvné strany si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a zhodne vyhlasujú, že táto Zmluva je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle, že nebola uzavretá v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho ju prostredníctvom svojich oprávnených zástupcov podpisujú.

V Bratislave, dňa 31.5.2011
Za Poštovú banku, a.s.

JUDr. Marek Tarda v. r.
Predseda predstavenstva
Poštová banka, a.s.

V Bratislave, dňa 30. 5. 2011
Za Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava :

Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc. v. r.
primátor
hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislava

Ing. Michal Holík v. r.
Člen predstavenstva
Poštová banka, a.s.

PRÍLOHA 1

Návrh projektu Bratislavská mestská karta schválený uznesením č. 692/2009 Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy

Dôvodová správa

Rozvoj informačnej spoločnosti sa stal politickým programom pre najvyspelejšie krajiny sveta. Nové technológie a digitálna technika umožnili vznik nových multimediálnych služieb a aplikácií, ktoré sú pomocou telekomunikácií prístupné kdekoľvek na svete. Samozrejmom súčasťou sa pre nás stali nielen počítače, televízia a telefóny, ale aj platobné karty, či elektronické nosiče využívané v doprave a pri identifikácii osôb.

Vďaka týmto technológiám má každý prístup k množstvu informácií z rôznych oblastí života a úspešne sa využívajú aj pri ponuke a predaji tovarov a služieb. Preto je nanajvýš aktuálne, aby sa v rámci programu elektronizácie verejnej správy pripravili aj projekty podporujúce marketingové riadenie služieb v pôsobnosti mesta v oblasti dopravy, kultúry, športových a ďalších aktivít spoločenského života obyvateľov mesta.

Hlavným cieľom Projektu Bratislavská mestská karta je zefektívnenie a zjednodušenie prístupu občanov k službám na úseku dopravy, kultúry, športu a spoločenského života, s využitím najnovších technických, technologických a marketingových nástrojov.

Navrhovaný postup pri vydávaní a riešení technickej stránky karty vychádza z potreby minimalizovať náklady pre mesto a občana a využiť už existujúce systémy v oblasti dopravy a obchodu (čipové karty, poskytovanie zliav...). Preto sa navrhuje **riešenie mestskej karty integrovaním využívaných aplikácií na rôznych čipových kartách na jednu multifunkčnú čipovú platobnú kartu**. Bratislavská mestská karta bude tak spojená s technickým, technologickým a bezpečnostným know-how bankového sektoru, čím sa mesto a mestské organizácie vyhnú budovaniu vlastného vnútorného systému od vydávania, distribúcie, kontroly až po vyhodnotenie využívania kariet. Prenesením prínosov tohto spojenia na občana mesto posilní aj svoje funkcie v oblasti sociálnej politiky.

Multifunkčné riešenie elektronickej karty v spojení s platobnými terminálmi môže podporovať a komunikovať so softvérovými aplikáciami back officu akejkoľvek agendy a je v súlade so základnými dokumentmi národnej i mestskej koncepcie informatizácie verejnej správy s perspektívou využívania karty aj pre vybavovanie úradných záležitostí. Projekt mestskej karty bol vypracovaný v spolupráci s bankovým sektorom a predstavuje nové a jedinečné riešenie v oblasti doteraz používaných platobných kariet.

Mestská karta bude vydávaná obyvateľom s trvalým pobytom v Bratislave (študentom a dôchodcom aj bez trvalého pobytu v meste) a bude ich oprávňovať k získaniu zliav v mestských a v ďalších partnerských organizáciách i pri nákupe tovarov a služieb. Mestská karta vytvorí spoločnú platformu pre marketingovú podporu aktivít mestských a ďalších organizácií poskytujúcich občanom služby v oblasti dopravy, kultúry, športu a organizovaných podujatí.

Po prechode na novú menu Euro sa významne zvýšil bezhotovostný platobný styk v sieti obchodu a služieb. Mestská karta umožní občanom bezhotovostné platby aj v prostredí komunálnych služieb a uľahčí manipuláciu s mincami.

Návrh projektu Bratislavskej mestskej karty

Úvod

Informatizácia a elektronizácia spoločnosti sa stali pojmami, ktoré prenikajú do každodenného života ľudí. Od začiatku 21. storočia sme svedkami postupného prechodu od priemyselnej k informačnej spoločnosti. Rozsiahla podpora rozvoja informatizácie vo verejnej správe zo štrukturálnych fondov EÚ v programovacom období 2007-2013 by mala urýchliť rozvoj informačných a komunikačných technológií aj pri výkone samosprávnych funkcií. Základné technické a technologické zariadenie má uľahčiť občanom najmä vybavovanie úradných záležitostí. Elektronizácia však zároveň umožní využiť najnovšie technológie aj pri rozvoji komunálnych služieb a zlepšiť tak prístup občanov k týmto službám.

Hlavné mesto SR Bratislava zabezpečuje na území mesta vo verejnom záujme výkony v osobnej hromadnej doprave, ako aj služby v oblasti kultúry, športového a spoločenského vyžitia. Zviditeľnenie týchto aktivít mesta a zvýšenie ich využívania, resp. návštevnosti môže významne posilniť vzťah mesto – občan.

V budovaní dobrých vzťahov a lojality v privátnom sektore sa s úspechom využívajú benefičné programy založené na firemných kartách. Prostredníctvom identifikačnej elektronickej karty sa zaznamenávajú nákupy, ktoré sa po získaní určitých obrátov (bodov) odmeňujú zľavami, darčekmi a pod. . V dopravných službách alebo pri opakovaných návštevách najmä športových zariadení sa využívajú platby vopred (kredity), ktoré sa zachytávajú na kartách a sú často spojené s poskytovaním zliav. V doprave využívané čipové karty slúžia na zaznamenanie nákupu predplatného lístku alebo na platenie priamo v dopravnom prostriedku. Čipové karty umožňujú nákup predplatných lístkov aj prostredníctvom internetu.

Vychádzajúc z týchto skúseností bol v spolupráci s bankovým sektorom a medzinárodnou spoločnosťou Mastercard Europe pripravený návrh multifunkčnej platobnej karty, ktorá bude mať vizuál mesta a popri štandardnej platobnej funkcii a funkcii mikroplatieb bude na jednom čipe obsahovať aj softvérové aplikácie pre komunálnu sféru (dopravné systémy, identifikačnú aplikáciu pre poskytovanie

zliav, lojalitných programov a knižničný pas).

Hlavnými cieľmi vydávania mestskej karty sú:

- zlepšiť komunikáciu mesta s obyvateľmi a podporiť ich lojalitu k mestu
- vytvoriť marketingový nástroj rozvoja služieb samosprávy a optimalizácie ich financovania
- vytvoriť nástroj na podporu sociálnej politiky mesta prostredníctvom programu benefitov
- ponúknuť efektívnejšie riešenia platieb v prostredí mestskej hromadnej dopravy a v ďalších službách
- v súvislosti s prechodom na euro podporiť bezhotovostné mikroplatby v sieti obchodu a služieb, zjednodušiť manipuláciu s mincami.

Charakteristika mestskej karty

Funkcionalita (SW aplikácie)

Bratislavská mestská karta (ďalej len BMK) bude vydávaná bankami ako platobná karta pre občanov s trvalým pobytom v Bratislave, všetkým študentom a dôchodcom (aj bez trvalého pobytu). BMK bude mať logo a vizuál mesta a nasledovné funkcionality:

- medzinárodná platobná kontaktná funkcionality (Mastercard/Visa) (debetná, kreditná alebo prepaidová -predplatená)
- medzinárodná bezkontaktná technológia Pay Pass/PayWay
- bezkontaktná dopravná funkcionality (zhodná s dnešnou identifikačnou čipovou kartou využívanou v mestskej hromadnej doprave DPB,)
- benefitné programy a vernostné účty pre marketing organizácií mesta a ďalších komerčných subjektov (partnerov projektu)
- identifikačná funkcia (knižničný pas).

Technické parametre BMK

Pre umiestnenie hore uvedených SW aplikácií bude karta obsahovať:

- EMV čip pre kontaktné platby
- magnetický prúžok
- bezkontaktný čip pre mikroplatby a dopravné aplikácie
- CVV2/CVC2 – autentifikačné údaje pre platby na internete

Cieľové skupiny

BMK bude vydávaná v prvej etape len obyvateľom mesta s trvalým bydliskom v Bratislave (pre študentov a dôchodcov aj bez trvalého pobytu). Z hľadiska systému poskytovania zliav budú diferencované tieto skupiny:

- študenti a žiaci
- pracujúci
- dôchodcovia
- držitelia preukazu ZŤP

Osobitnú cieľovú skupinu budú tvoriť turisti. Vydávanie kariet pre turistov bude riešené následne, až po spustení prvej etapy a po dostatočnom rozšírení zariadení pre prijímanie kariet (POS).

Postup pri vydávaní a využívaní BMK

Základné podmienky vydávania a využívania BMK

Emitentom karty budú banky zapojené do projektu (postupne 9 bánk). Postup pri vydávaní a využívaní karty sa riadi platnými zákonmi pre vydávanie a využívanie platobných kariet.

O vydanie multifunkčnej karty (BMK) môže požiadať každý záujemca (obyvateľ Bratislavy, študent, dôchodca) v ľubovoľnej banke zapojenej do projektu (najlepšie v banke, kde má vedený účet). Karta mu bude vydaná na základe vyplneného dotazníka. Výrobu BMK zabezpečí banka. Žiadateľ si môže kartu vyzdvihnúť v banke alebo mu bude zaslaná poštou. Prvé vydanie BMK bude po dohode s bankami pre držiteľa karty (i mesto) zdarma.

Typ platobnej funkcie BMK (debetná, prepaidová, kreditná) sa bude riadiť podmienkami pre vydávanie platobných kariet. Ostatné aplikácie budú na karte umiestnené automaticky. Aktiváciu - využívanie jednotlivých softvérových aplikácií (doprava, čerpanie zliav, knižničný pas) si zabezpečí občan – držiteľ karty podľa vlastného rozhodnutia pri prvej návšteve alebo zakúpení cestovného lístku.

Právne aspekty vydávania a využívania BMK

Postup pri vydávaní a využívaní karty – oslovenie a spolupráca so spoločnosťou Mastercard a všetkými bankami, ktoré o to prejavia

záujem, bol prerokovaný na Protimonopolnom úrade SR.

Takýto postup je potrebný dodržať s ohľadom na občana – držiteľa BMK, ktorý by nemal byť mestom nútený využívať služby určitej banky.

Vydanie BMK pre obyvateľov mesta a možnosť poskytovania zliav držiteľom karty na úseku dopravy alebo v zariadeniach mesta (kultúra, šport, podujatia) bolo prerokované s Ústredným inšpektorátom SOI.

Stanovisko útvaru pre verejné obstarávanie magistrátu Hlavného mesta SR poukazuje na skutočnosť, že navrhovaný postup nemá charakter obstarávania v zmysle zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov.

Predložený návrh mestskej karty spojenej s platobnou kartou je v súlade aj so zákonom o platobnom styku. Umožňuje v prípade potreby (napr. v rámci Bratislavskej integrovanej dopravy) zabezpečiť zákonným spôsobom aj delenie tržieb na jednotlivé dopravné spoločnosti v zmysle schváleného návrhu BID.

Pre minimalizáciu rizík vyplývajúcich z presunu vydávania BMK na banky projekt ráta s exit plánom, a to uzatvorením zmluvy o prevzatí záväzkov banky, súvisiacich s vydávaním a využívaním karty s ich dodávateľom (processingovou spoločnosťou). Ide o riešenie prípadu, že by niektorá banka v neskoršom období odstúpila od projektu pri vydávaní tzv. prepaidových (predplatených kariet). Tento záväzok na seba preberie spoločnosť, ktorá pre banky vydáva karty a realizuje procesy.

Postup pri realizácii projektu

Podľa predbežných rokovaní s bankami bude postup pri realizácii projektu BMK rozdelený do nasledovných etáp:

- I. etapa - príprava a uzatvorenie zmlúv o spolupráci s bankami a ďalšími partnermi projektu do 30.6.2009
- II. určenie marketingovej stratégie pre využívanie BMK a plánu marketingových aktivít zameraných na spustenie projektu BMK – do 31.10.2009
- III. spustenie projektu s jednotlivými bankami – podľa termínov a podmienok dohodnutých s bankami – najneskôr do 31.3.2010

Partneri projektu

Stanovený postup vydávania BMK a jej spojenie s platobnou funkciou a ďalšími funkcionalitami určuje partnerov pre spoluprácu pri vydávaní karty. Pri príprave projektu boli predrokované postupy a oblasti spolupráce s nasledovnými **externými partnermi**:

- **MasterCard** – poradenstvo, podpora pre riadenie projektu, marketingová podpora
- **Banky**
 - ČSOB - Istrobanka
 - Dexia banka Slovensko, a.s.
 - OTP Banka Slovensko, a.s.
 - Poštová banka, a.s.
 - Slovenská sporiteľňa, a.s.
 - Tatrabanka, a.s.
 - UniCredit Bank Slovakia, a.s.
 - Volksbanka Slovensko
 - VÚB Banka, a.sSo všetkými uvedenými bankami boli predrokované možnosti spolupráce, štruktúra aplikácií karty a postup pri jej vydávaní.
- **First Data Slovakia, a.s.** – processingová spoločnosť, pôsobí ako dodávateľ a spracovateľ kariet pre banky, procesuje prijímanie kariet obchodníkov, manažuje a spracováva bankomaty, zabezpečuje predplatné a vernostné programy; spolupráca s mestom v oblasti poradenstva technických a technologických riešení karty a pri riešení exit plánu;
- **Železničná spoločnosť Slovensko**
Spolupráca pri akceptácii karty v železničnej doprave a v rámci BID;
- **Slovak Lines, a.s.**
Spolupráca pri akceptácii mestskej karty v medzimestskej doprave a v rámci BID.

Návrh projektu BMK je riešený tak, aby podporoval rozvoj služieb mestskej organizácií vrátane mestskej hromadnej dopravy a BID. Využívanie karty sa predpokladá v nasledovných organizáciách mesta:

Dopravný podnik Bratislava, a.s.

- uľahčí cestujúcim nákup predplatných i jednorazových cestovných lístkov, vrátane predaja cez internet

- zníži náklady na manipuláciu s mincami pri predaji lístkov v automatoch.

Príspevkové organizácie mesta

- **BKIS**
 - **Zoologická záhrada**
 - **Mestské múzeum Bratislavy**
 - **Galéria mesta Bratislavy**
 - **Mestská knižnica**
 - **STaRZ**
 - **Marianum**
- spoločná permanentná propagácia aktivít organizácií zameraná na zvyšovanie návštevnosti cestou benefičných programov a zliav pre vybrané termíny, podujatia a pod..
 - zefektívnenie platobného a zúčtovacieho styku
 - možnosť získavania údajov pre ekonomické a strategické rozhodovanie pri riadení.

Marketingová podpora

BMK vytvára platformu pre spoločný marketing mesta, mestských organizácií a bankového sektoru. Dosiadnutá synergie môže posilniť celkovú prezentáciu aktivít nielen mestských organizácií, ale aj mestských častí.

Úspech projektu multifunkčnej karty a jej zavedenia bude výrazne závisieť od marketingovej podpory najmä pri spustení projektu.

Rámcový plán marketingových aktivít bude súčasťou zmlúv s bankami a ďalšími partnermi projektu.

SWOT analýza

Silné stránky projektu

- zviditeľnenie aktivít mesta vo vzťahu k občanom
- zvýšenie lojality a spolupatričnosti občanov k mestu
- minimalizácia nákladov na personalizáciu, distribúciu, kontrolu kariet
- podpora zvyšovania návštevnosti a rozvoja mestských služieb
- zníženie nákladov na čipové karty pre občana
- uľahčenie manipulácie s mincami najmä v oblasti dopravy a komunálnych služieb
- získanie marketingovej podpory bankového sektoru pri využívaní karty
- získanie marketingovej podpory bankového sektoru pri propagácii a uvedeníestskej karty na trh
- využitie existujúcich technických a technologických možností finančného sektoru pri evidencii využívania karty pre marketingové riadenie rozvoja komunálnych služieb
- perspektívne zabezpečenie regulárnych tokov elektronických peňazí pri integrovanej doprave
- otvorenosť systému pre rozšírenie využívania BMK.

Slabé stránky

- postupné zapájanie sa jednotlivých bánk do projektu môže spomaliť využívanie BMK v I. roku jej zavedenia a tým aj celkový prínos projektu pre občanov
- nižší stupeň využívania platobných kariet u starších občanov
- veľký počet nezávislých subjektov participujúcich na projekte zvyšuje nároky na uvedenie BMK do užívania

Príležitosti

- zviditeľnenie hlavného mesta SR v medzinárodnom meradle, nakoľko v podmienkach mesta bol vyvinutý nový produkt „multifunkčná mestská karta“ spojením platobnej funkcie s komunálnou funkciou a obohatená o bezkontaktnú technológiu určenú pre mikroplatby
- uvedenímestskej multifunkčnej karty, vytvára sa príležitosť dosiahnuť najvyšší stupeň elektronizácie služieb mesta a mestských organizácií občanom s trvalým bydliskom v Bratislave, formou čerpania euro fondov
- tento nástroj umožňuje zmeniť systém financovania služieb poskytovaných mestom a MO v oblasti histórie, kultúry, športu a iných organizovaných podujatí poskytovaním zliav obyvateľom mesta.

Ohrozenia

- nezáujem o využívanie bankových kariet u individuálnych cieľových skupín
- postupné rozptýlenie držiteľov kariet do väčšieho počtu bánk zníži očakávané prínosy niektorých bánk a povedenie k utlmeniu produktu, čím obmedzí u klientov týchto bánk možnosť byť držiteľomestskej karty vo forme debetnej karty
- nedosiahne sa súlad záujmov veľkého počtu subjektov na projekte.
- nedostatočná zainteresovanosť firmy EMtest-Sk (dodávateľ SW pre DPB, a.s.) na prechode z uzatvorených dopravných systémov na otvorené aj z pohľadu reálnej možnosti rozšírenia produktuestskej karty v ostatných mestách (VÚC),

- nezájem mestských organizácií o marketingové riadenie organizácií a zatriktívňovanie ponuky služieb a organizovaných podujatí
- problémy vyplývajúce z náročnosti projektu na časové a vecné zosúladienie záujmov kľúčových partnerov projektu.

Záver

Predkladaný návrh predstavuje zásadnú zmenu v prezentácii a riadení rozvoja služieb v samospráve. BMK ako nástroj marketingového riadenia umožňuje zviditeľniť vybrané komunálne služby a v prípade záujmu mesta, mestských častí a organizácií získať spätnú väzbu o využívaní služieb.

Kartové systémy sa uplatňujú najmä v identifikácii osôb a v doprave. Základom systémov sú čipové karty. Nákup a prevádzka systému (vydávanie, zmeny, blokácie kariet, čítacie zariadenia a ich servis) je spojená s nemalými nákladmi. Pretože náročné požiadavky zákona o platobnom styku neumožňujú zriadiť dodávateľovi systému zúčtovacie centrum, systém je možné prevádzkovať len v rámci jednej organizácie (napr. v doprave sa karta môže využívať len u jedného dopravcu).

Návrh na **prepojenie komunálnych aplikácií s platobnou kartou** umožňuje mestu nielen využívať vybudovaný systém technického a technologického zázemia bankového sektoru bez dodatočných nákladov mesta na jeho správu, ale zároveň systém otvára a umožňuje využitie karty u viacerých subjektov. V podmienkach Bratislavskej integrovanej dopravy toto prepojenie umožňuje platobný styk medzi jednotlivými dopravcami (DPB, Slovak Lines, Železničná spoločnosť Slovensko) v zmysle platných zákonov.

Bratislavská mestská karta je projekt, ktorý otvára nové možnosti nielen v oblasti identifikačných a dopravných systémov, ale aj pri využívaní nových bezkontaktných technológií na platobných kartách. Ako pilotný projekt v tejto oblasti má multifunkčná mestská karta podporu zainteresovaných bánk a ďalších spoločností bankového sektoru. Táto podpora a spoločný záujem sú zárukou reálnosti a úspešnosti projektu pri uvedení BMK na trh i pri jej ďalšom bezproblémovom využívaní.

PRÍLOHA 2

Predná strana BMK:



Zadná strana BMK:

