

Zmluva o marketingovej podpore podujatia

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v platnom znení medzi

Vykonávateľom:

Obchodné meno: **TRIGON PRODUCTION, s.r.o.**
Zastúpenie: Prof. Patrik Pašš, konateľ
Sídlo: Hríbová 9, 821 05 Bratislava, SR
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Bratislava 1,
odd.: Sro, vložka č.11837 / B
IČO: 35 699 507
DRČ: SK2020331775
Bankové spojenie: SLOVENSKÁ SPORITELŇA Bratislava,
Číslo účtu: 17 75 56 338 / 0900
(v ďalšom texte len „TRIGON “)

a

Objednávateľom:

Obchodné meno: **Hlavné mesto SR Bratislava
Primaciálne nám. 1
814 99 Bratislava**

Zastúpenie: Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc.
primátor Hl.mesta SR Bratislavy
IČO: 00603481
DIČ: SK2020372596

IČ DPH:
Bankové spojenie: VÚB, a.s.
Číslo účtu: 6327- 012/0200
(v ďalšom texte len „ Hlavné mesto “)

Článok I.

Predmet a účel zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je marketingová, informačná spolupráca medzi zmluvnými stranami na premiére dokumentárneho filmu NICKYHO RODINA (ďalej len film), v rozsahu a za podmienok ďalej stanovených. Premiéra sa uskutoční 15.6.2011 v historickej budove SND v Bratislave.

Článok II.

Zmluvná doba

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to na obdobie od podpisu zmluvy do 15. 7. 2011. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami zmluvných strán.

Článok III.

Závázky vykonávateľa

TRIGON sa zaväzuje :

- 3.1. Použiť propagačný materiál a uviesť logo Hlavného mesta na printových materiáloch v rámci reklamnej kampane premiéry nasledovne:
- Označiť Hlavné mesto na materiáloch textovou formou: „ S podporou Hlavného mesta SR“ s možnosťou kombinácie loga Hlavného mesta a textu
 - logo na tlačенých materiáloch k premiére / na pozvánkach / na presskite / na bilténe s programom
 - banner v priestore SND – vo foyé
 - banner vo foyé Carltonu
 - banner na tlačovke
 - logo v rámci sponzorského odkazu na plátne pred zahájením programu v slučke v trvaní 7sek
 - logo a na plátne na recepcii v Carltone v slučke v trvaní 7sek
 - logo na 3 hlavných paneloch s fotodokumentáciou k dokumentu – vo foyé SND a Carltonu
 - logo na paneli – presspoint
 - poďakovanie partnerovi počas welcome drinku pred premiérou pre vybraných VIP hostí
 - možnosť použiť propagačný materiál vo foyé Carltonu a SND
 - logo na webe producenta v trvaní 1 mesiac

- použitie loga partnera v rámci obrandovania Prešporáča počas prehliadky pre Wintonove deti
 - VIP vstupenky v počte 4 ks (8 ľudí)
 - 10 ks vstupeniek (20 ľudí) na novinársku projekciu, ktorá sa uskutoční v doobedňajších hodinách 15.6.2011
- 3.2. dodať Hlavnému mestu po zrealizovaní premiéry dokumentáciu o splnení povinností v zmysle bodu 3.1. tejto zmluvy, najneskôr do mesiaca od termínu realizácie.
- 3.3. TRIGON berie na vedomie a súhlasí s tým, že akékoľvek použitie obchodného mena, loga, chránených obchodných značiek a tovaru Hlavného mesta bude vopred schválené marketingovým oddelením Hlavného mesta.
- 3.4. TRIGON sa zaväzuje dodať grafické podklady osobe zodpovednej za stranu Hlavného mesta, na realizáciu tlače promo materiálu podľa čl.IV bod 4.4. tejto zmluvy, do termínu určenému zo strany Hlavného mesta.
- 3.5. Kontaktná osoba TRIGONU vo veciach naplnenia zmluvných záväzkov, (*nie však k podpisu Zmluvy, zmenám Zmluvy, alebo Dodatkov k tejto Zmluve*) je v prvom rade Jana Bánovská Ormandyová a v druhom rade Katarína Hlinčíková. (*Toto poverenie platí pokým TRIGON písomne neoznámí iné poverené osoby*).

Článok IV. Záväzky objednávateľa

Hlavné mesto sa zaväzuje:

- 4.1. pripraviť a dodať TRIGONU propagačný materiál a grafické podklady pre účely použitia jej identifikačných prvkov a loga v reklamnej kampani k premiére a k uvedeniu loga Hlavného mesta na web stránke TRIGONU.
- 4.2. Odovzdať v elektronickej forme a vo vyhovujúcej kvalite logo Hlavného mesta (najlepšie vo vektorovej grafike – eps.,ilustrator), a to v termíne určenom osobou na to poverenou TRIGONOM.
- 4.3. Hlavné mesto týmto poskytuje TRIGONU súhlas s použitím loga Hlavného mesta a iných korporátnych prvkov výlučne na účel podľa tejto zmluvy, a to po dobu trvania zmluvy.
- 4.4. Poskytne Trigonu na účely propagácie filmu na obdobie 2 týždňov, a to 8.-22.jún 2011:
- 25 ks plôch citilight v Bratislave
 - Umiestnenie 800 ks plagátov vo veľkosti A3 v MHD Bratislava
 - PR články v informačnom magazíne Bratislavy in.ba v júnovom a júlovom čísle mesačníka
 - Tlač propagačných materiálov, podľa čl. IV. bod 4.4. tejto zmluvy - tzn. 25 ks plagátov A0 a 800 ks plagátov A3
- 4.5. Objednávateľ vyhlasuje, že na podkladoch dodávaných TRIGONU sú vysporiadané autorské práva.
- 4.6. Ak do piatich dní od prevzatia reklamných návrhov Objednávateľom, objednávateľ nevysloví písomné námietky voči použitiu korporátnych prvkov objednávateľa, sú návrhy považované za odúhlasené.
- 4.7. Podpisom preberacieho protokolu (Bod 3.2) Objednávateľ potvrdzuje naplnenie zmluvy v dohodnutom rozsahu.
- 4.8. Kontaktná osoba vo veciach naplnenia zmluvných záväzkov za Hlavné mesto SR je Ľubomír Andrassy, vedúci Oddelenia Marketingu a vzťahov s verejnosťou

Článok V. Cena poskytnutých plnení a platobné podmienky

5.1. Cena

5.1.1. Cena za poskytnutie priestoru pre prezentáciu Hlavného mesta podľa čl.III. tejto zmluvy je nasledovná:
7 000 EURO bez DPH (sedem tisíc eur).

5.2. Platobné podmienky

- 5.2.1. Cenu za predmet zmluvy (dohodnuté poskytnutie priestoru pre partnerskú prezentáciu) bude TRIGON fakturovať objednávateľovi najneskôr 20 dní pred uskutočnením premiéry nasledovne:
- 5.2.1.1. sumu **3 000 EURO bez DPH (tri tisíc eur)** na účet 17 75 56 338 / 0900 do 10.6.2011
- 5.2.1.2. sumu **4 000 EURO bez DPH (štyri tisíc eur)** si zmluvné strany vzájomne započítajú podľa platnej legislatívy SR
- 5.2.2. Objednávateľ uhradí vystavenú faktúru na bankový účet dodávateľa v zmysle náležitosti predmetnej faktúry a v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14 dní.

Článok VI. Ukončenie zmluvy

- 6.1. Platnosť tejto zmluvy zaniká uplynutím lehoty na ktorú bola uzavretá.



- 6.2. Táto zmluva môže byť ukončená písomnou dohodou zmluvných strán. V takomto prípade bude neoddeliteľnou prílohou dohody protokol, v ktorom zmluvné strany uvedú podmienky a termín vzájomného finančného vysporiadania.
- 6.3. Od tejto zmluvy je možné odstúpiť z dôvodu podstatného porušenia povinností niektorou zo zmluvných strán. Odstúpenie od zmluvy musí byť vykonané písomne a je účinné doručením druhej zmluvnej strane
- 6.4. Zmluvné strany potvrdzujú, že pri plnení predmetu zmluvy budú mať prístup k dôverným informáciám, resp. budú vlastniť dôverné informácie o druhej zmluvnej strane.
- 6.5. „Dôverná informácia,“ je informácia, ktorú považuje zmluvná strana, ktorá túto informáciu poskytne, za dôvernú, vrátane informácií týkajúcich sa jej minulého, súčasného alebo budúceho výskumu, vývoj obchodných informácií a akýchkoľvek produktov, materiálov alebo metodológií vlastnených druhou zmluvnou stranou. Každá zmluvná strana musí zachovávať mlčanlivosť rovnako, ako zachováva mlčanlivosť o svojich vlastných informáciách, o všetkých dôverných informáciách druhej zmluvnej strany, ku ktorým má prístup. Dôverná informácia nesmie byť kopírovaná alebo reprodukovávaná bez predchádzajúceho písomného súhlasu príslušnej zmluvnej strany. Prístup k dôverným informáciám bude obmedzený na tých zamestnancov zmluvnej strany, ktorí tieto informácie potrebujú poznať a využívať v povolenom rozsahu. To nebráni ani neobmedzuje žiadnu zmluvnú stranu vo využívaní informácií (vrátane, ale nie len, nápadov, koncepcií, know-how, techník a metodológií), ktoré poznala pred podpísaním tejto zmluvy, nezávisle vyvinula, získala od tretej strany a nevzťahuje sa na ne ďalšie obmedzenie, alebo ktoré sú alebo sa stali verejne známe bez porušenia zmluvy. Tento bod platí aj po ukončení platnosti zmluvy z akéhokoľvek dôvodu. Obe strany uchovávajú všetky práva, nároky a záujmy ako aj všetky vlastnícke práva ako svoje vlastné dôverné informácie.
- 6.6. Zmluvní partneri považujú túto zmluvu za dôvernú a neverejný dokument, zaväzujú sa vo vzťahu k predmetu zmluvy a po dobu účinnosti tejto Zmluvy, zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo poškodiť povest' a dobré meno druhého zmluvného partnera

Článok VII.

Záverečné ustanovenia

- 7.1. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží jedno vyhotovenie.
- 7.2. Obidve zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto zmluvy svojimi podpismi. Zároveň zmluvné strany prehlasujú, že si túto zmluvu prečítali, že táto nebola dohodnutá v tiesni ani za inak jednostranne nevýhodných podmienok.
- 7.3. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti s plnením podľa tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým vzájomným rokovaním a dohodou. V prípade, že sa nepodarí nájsť v danom spore vyhovujúce riešenie, zmluvné strany sa týmto zaväzujú, že budú vzájomný spor riešiť za pomoci mediátora registrovaného v zozname mediátorov vedenom Ministerstvom spravodlivosti Slovenskej republiky. Osobu mediátora si strany vyberú po vzájomnej dohode. Dohoda o riešení sporu mediáciou zaväzuje i právnych nástupcov zmluvných strán. Proces mediácie bude prebiehať v zmysle ustanovení zákona č.420/2004 Z.z. o mediácii.“ Spory, ktoré sa nepodarí usporiadať vzájomnou dohodou budú predložené na konečné riešenie príslušnému súdu SR.
- 7.4. Pokiaľ sa jedno z predchádzajúcich ustanovení tejto zmluvy stane celkom alebo čiastočne neplatným, alebo stratí účinnosť, ostatné ustanovenia tejto zmluvy zostanú v platnosti. V tomto prípade sa zmluvné strany zaväzujú nahradiť neplatné ustanovenia vhodnou úpravou, ktorá pokiaľ je to právne možné, sa najviac približuje vôli účastníkov, alebo zmyslu a účelu tejto zmluvy
- 7.5. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy môžu zmluvné strany uskutočniť len očíslovaným písomným dodatkom k tejto zmluve podpísaným oboma zmluvnými stranami.
- 7.6. Pre časti v tejto zmluve osobitne neupravené platia príslušné ustanovenia Obchodného zákonníka a súvisiacich všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

V Bratislave dňa 29. 04. 2011

Za Hlavné mesto SR
Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., v. r.

Za TRIGON PRODUCTION, s. r. o.
Prof. Patrik Pašš, v. r.