

# **Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy**

## SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty (ZPC)

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Belgicko  
Brusel – Salon des Vacances

**Dátum od-do:** 1.2. – 6.2.2010

**Účastníci ZPC:** Bc. Linda Bátorová  
Mgr. Ingrid Múdra

### **Podrobné údaje o rokovaní – kde sa rokovanie uskutočnilo, s kým sa rokovalo, obsah rokovania**

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) predstavila konkurencieschopné produkty turizmu Slovenska viac ako 127 257 návštevníkom veľtrhu cestovného ruchu Vakantiesalon Brusel. Od 2. do 6. februára si Belgičania na veľtrhu vybrali svoju tohtoročnú dovolenku z ponuky 790 vystavovateľov zo 49 krajín sveta. Hlavné mesto Bratislava tvorilo súčasť expozície SACR – Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

Pre Belgičanov je už roky obľúbeným spôsobom dovolenky plavba po Dunaji z nemeckého Passau do Budapešti, pričom v programe je aj výlet do Bratislavy. Veľmi prínosná bola z tohto dôvodu účasť zástupcov mesta Bratislava v slovenskej expozícii, ktorí predstavili turisticky zaujímavé pamiatky a ďalšie atrakcie v meste. Okrem hlavného mesta Belgičanov priťahuje aj príroda, národné parky Nízke a Vysoké Tatry a Slovenský Raj. Z regiónov je najobľúbenejší Liptov, Turiec a okolie Banskej Bystrice. Belgičania počas dovolenky vyhľadávajú aj možnosti wellness a kvalitnú gastronómiu.

Rokovania na veľtrhu CR v zahraničí majú charakter vzájomných rozhovorov s odbornou verejnosťou zahŕňajúcou touroperátorov, novinárov a zástupcov súkromných objektov, ktorí vyhľadávajú detailnejšie a odbornejšie informácie z oblasti cestovného ruchu a novinky

### **Vyhodnotenie z hľadiska splnenia účelu ZPC a odborného prínosu:**

Podľa štatistík sa Belgičania považujú za „milovníkov života“, o čom svedčí aj skutočnosť, že až 3,5 milióna z celkového počtu 10,3 mil. Belgičanov ročne využije služby cestovných kancelárií a touroperátorov, pričom na dovolenky minú 1,5 miliardy EUR. Zatiaľ čo flámska časť Belgicka je jazykovo vybavená, je bohatšia a

ubytováva sa vo všetkých druhoch ubytovacích zariadení, Valóni hovoria skoro výhradne len po francúzsky a počas dovolenky si potrpia na pohodlie a gastronómiu

Trendy pre turistickú sezónu 2010 pre obyvateľov Belgicka zahŕňali :

1. Pre Belgičanov je destináciou číslo 1 Francúzsko, ktoré na ploche 6500 m<sup>2</sup>, predstavovalo rôzne regióny, mestá a cestovné kancelárie v 200 stánkoch.
2. City trips sú veľmi obľúbené a vyhľadávané ponuky krajín Slovenska, Maďarska, Poľska a Českej republiky.
3. Veľký záujem pretrváva o destinácie exotické a vzdialenejšie ako Ázia, Afrika, Latinská Amerika.
4. Najdôležitejším momentom pri výbere dovolenky je luxus a komfort poskytnutý na mieste pobytu.

### **Konkrétne úlohy, ktoré vyplynuli z výsledkov rokovania účastníkov ZPC:**

Konkrétne úlohy z účasti na veľtrhu vyplynuli hlavne v zorganizovaní press trip cesty pre belgického žurnalistu v spolupráci so zástupcami Slovenska na belgickom a holandskom trhu. Priblížili sme si tiež nové trendy v prezentácii miest, krajov, pri vytváraní marketingu destinácie, nadobudli nové kontakty a prehĺbili znalosti o ponuke propagačno – informačných materiálov. Zároveň sme pripravili možnosti rozširovania ďalšej prezentácie v relevantných médiách na belgickom trhu v spolupráci s národnou agentúrou SACR a subjektmi operujúcimi na belgickom trhu.

**V Bratislave dňa:12.2.2012**

**Podpis účastníkov**